

SALON DE LA MICROTECHNIQUE À GENÈVE
Belle ascension des medtechs

PAGE 5

Les synergies horlogerie-medtech renforcées

EPHJ-EPMT-SMT. Le salon international de la microtechnique (en juin à Geneva Palexpo) accueillera un village medtech. En partenariat avec BioAlps et Inartis Network.

A deux mois de l'ouverture de ses portes à Geneva Palexpo (du 17 au 20 juin), le Salon EPHJ-EPMT-SMT compte plus de 780 exposants inscrits, dont 200 font partie ou sont actifs dans le domaine des technologies médicales. L'édition 2014 du salon international de la sous-traitance s'apprête donc à accueillir, outre les fournisseurs en horlogerie-joaillerie et en microtechnologies, un nombre croissant d'entreprises actives dans les technologies médicales. Pour la première fois, un Village Medtech regroupera des sociétés et des start-up du domaine afin de favoriser les synergies existantes avec les micro-

technologies horlogères. Proposé en partenariat avec BioAlps et Inartis Network, il donnera la possibilité à tous les exposants et aux visiteurs de développer de nouveaux débouchés et de diversifier leurs activités. Situé au cœur du salon, ce village a pour objectif de faciliter les contacts d'affaires et les transferts technologiques avec les autres secteurs du salon. Un cycle de conférences, des forums et des rencontres personnalisées compléteront le programme de l'une des seules manifestations medtech de Suisse cette année.

«Les moyens mis à disposition du medtech profitent

aujourd'hui à l'ensemble des micromécaniques. Nous nous sommes également aperçus que de nombreux exposants EPHJ ou EPMT étaient également actifs dans les medtech. L'idée de mettre sous le même toit tous ces acteurs était donc logique et rationnelle», explique Olivier Saenger, co-fondateur du salon.

«Notre salon intéresse de plus en plus de visiteurs internationaux et la croissance spectaculaire de la fréquentation depuis que nous sommes installés à Genève, carrefour mondial, en est le plus bel exemple. Mais nous ne cherchons pas forcément à bat-

tre des records car nous sommes très attachés à l'esprit convivial et à la dimension humaine de notre salon facilitant les échanges et la marche des affaires», souligne, pour sa part, André Colard, co-fondateur du salon.

Outre la visite des stands d'entreprises, les 20.000 visiteurs attendus pourront également assister aux différentes conférences et tables rondes quotidiennes. Le mardi sera consacré à la compétitivité et à la croissance, le mercredi aux technologies médicales, le jeudi traitera des PME alors que le vendredi sera la journée des exposants. ■